

01.03.2015

Campania “I LIKE NEXTGEN” și-a găsit câștigătorii!

Cele 4 premii ale campaniei organizate de NextGen Communications și-au găsit fericiții câștigători.

Campania s-a desfășurat în perioada 22.01.2015 - 22.02.2015 și s-a adresat tuturor fanilor paginii de Facebook NextGen Communications .

Premiile **4 Cafetiere Nescafe Dolce Gusto Piccolo și 2 cești Nescafe** au fost oferite de NEXTGEN.

Din dorința de a răsplăti fidelitatea abonaților săi, astfel de acțiuni promoționale au devenit tradiție, NextGen organizând lunar astfel de campanii cu premii substanțiale.

Lista completă a câștigătorilor poate fi consultată în cadrul paginii de internet a companiei, www.next-gen.ro

Despre NextGen Communications

internet – televiziune – telefonie

Una dintre cele mai dinamice echipe din telecomunicații din România, NextGen a fost înființată în 2008 ca parte a grupului Telekom România.

Conectăm peste 220.000 abonați în 37 orașe mari și peste 300 de localități. Suntem disponibili prin cele 55 de magazine sau non-stop prin Call Center, solicitările fiind soluționate în cel mai scurt timp.

www.next-gen.ro